

Chantal Lacroix

LE PARCOURS D'UNE COMBATTANTE THE JOURNEY OF A FIGHTER

Texte: Annik Chainey / Photos: Bernard Brault

Chantal Lacroix s'est toujours battue pour obtenir ce qu'elle voulait sur le plan professionnel.

On efface et on recommence, sa plus récente émission diffusée à Canal Vie ce printemps, ne fait pas exception à la règle.

Chantal Lacroix has always had to fight to get what she wanted in her professional life. Her latest show *On efface et on recommence*, broadcasted this spring on Canal Vie, is no exception.

On efface et on recommence, l'émission dans laquelle Chantal Lacroix et son équipe viennent en aide à des gens aux prises avec des rénovations inachevées, bâclées ou compliquées, est un peu la petite sœur de *Donnez au suivant*, la populaire émission qui a mis les « chaînes de bonté » au goût du jour. « Environ 85 % des demandes que nous recevions à *Donnez au suivant* avaient un lien avec les rénovations. J'ai donc eu l'idée de faire une nouvelle saison uniquement consacrée à ce type de requête, mais je n'arrivais pas à trouver preneur pour le concept, raconte la principale intéressée. Finalement, j'ai approché Canal Vie et la direction a tout de suite adoré ma proposition. Ça s'est décidé sur le coin d'une table en une minute. Une semaine et demie plus tard, le contrat était signé. Je n'avais jamais vu ça ! »

The show *On efface et on recommence*, in which Chantal Lacroix and her team help out people dealing with incomplete, botched up or complicated renovation projects, is like the younger sister of *Donnez au suivant*, the popular show that relaunched the "chain of goodwill" concept. "About 85% of the requests we were getting for *Donnez au suivant* had to do with renovations. So I decided to create a new season dedicated only to this type of request, but I couldn't find anyone interested in it," says the young woman. "Finally, I approached Canal Vie and the management immediately liked my proposition. The whole thing got decided in minutes on the corner of a table. A week later, the contract was signed. I had never seen anything like it."





Ce n'était pas la première fois que Chantal Lacroix devait faire preuve de détermination pour mener à bien un projet. « J'ai dû travailler fort pour me tailler une place dans le domaine télévisuel », reconnaît celle qui a amorcé sa carrière à Météomédia avant de devenir chroniqueuse gadgets pour *Salut, bonjour!* à TVA. « J'ai toujours été obligée de créer mon propre emploi et de me vendre. Ce n'est jamais venu à moi facilement. » Heureusement, cette persévérance a fini par porter fruit pour l'animatrice, conceptrice et productrice, qui compte plusieurs émissions à succès à son actif, dont *Partis pour l'été*, *S.O.S. Beauté* et *Donnez au suivant*.

« Lorsque j'ai lancé *Donnez au suivant*, mes parents m'ont dit: " Bon, enfin un *show* qui te ressemble ! " » , se souvient-elle avant d'ajouter que ce sont justement son père, ancien leader syndical, et sa mère qui lui ont inculqué les valeurs du partage et de la bonté si omniprésentes dans son travail. « Ils n'avaient pas compris pourquoi j'avais fait *Partis pour l'été*, moi qui n'ai jamais

It wasn't the first time that Chantal Lacroix had to show resolve in order to carry out a project. "I had to work really hard to make my way in the television industry," says Lacroix, who started her career at Météomédia and then became gadget columnist for TVA's *Salut, bonjour!*. "I've always had to create my own job and sell myself. Nothing has ever come easily to me." Her perseverance eventually paid off, and the host, designer and producer now has several successful shows under her belt, such as *Partis pour l'été*, *S.O.S. Beauté* and *Donnez au suivant*.

"When I launched *Donnez au suivant*, my parents felt that I was finally doing a show that closer to my values," remembers Lacroix, adding that it was her dad, a former union leader, and her mom who had instilled the values of kindness and sharing that she had integrated in her work. "They didn't understand why I had done the show *Partis pour l'été*, since I wasn't into extreme sports. But it takes guts to throw yourself out of a plane when you have vertigo and are partially deaf, and those guts can help you later on in life when you have to knock on doors or get up on stage."

«J'AI DÛ TRAVAILLER FORT POUR ME TAILLER UNE PLACE DANS LE DOMAINE TÉLÉVISUEL.»

"I had to work hard before being comfortable in front of a camera."

été une adepte des sports extrêmes. Mais quand tu as le vertige et que tu souffres de surdité,  a prend de l'audace pour se jeter en bas d'un avion, une audace qui peut ensuite te servir pour cogner à des portes ou monter sur scène. »

En plus d'être audacieuse, Chantal Lacroix est aussi une vraie passionnée qui participe à chaque étape du développement de ses concepts télévisuels et qui n'h siste pas à mettre la main à la pâte. « Tous mes projets ont un dénominateur commun : le côté humain. Et je ne peux pas projeter  a à l'écran si je ne l'applique pas dans ma propre vie, explique la fondatrice des Productions Kenya. Il m'est arrivé d'être à quatre pattes par terre en train de laver un plancher avec mes collaborateurs dans une maison que l'on r novait, longtemps après que les caméras eurent cessé de rouler. Pour donner plus que ce pour quoi on est payé, il faut être en amour avec ce que l'on fait. » Ce dévouement est d'ailleurs contagieux puisque la production de *On efface et on recommence* repose en grande partie sur la générosité d'entrepreneurs bénévoles. « C'est ce qui m'impressionne le plus dans cette émission, mais c'est aussi l'un des plus gros défis parce qu'il faut souvent appeler 10 partenaires pour en trouver un. »

In addition to being bold, Chantal Lacroix does everything with passion – she gets involved in every aspect of her TV concepts and never hesitates to get down on her hands and knees, literally. "All my projects have a common denominator – the human element. And that can't come across on screen if it's not already part of my own personal life," explains the founder of Productions Kenya. "I remember washing a floor by hand with my staff in a house that we were renovating, long after the cameras had stopped rolling. To give more than what you're paid for, you really have to love what you do." Her dedication is contagious and has served her well to produce *On efface et on recommence* since she has to rely on the generosity of volunteer contractors. "That's what I find the most impressive with this show, but it's also a huge challenge because you often have to get in touch with 20 people before you can find one partner."

« ÊTRE HEUREUX, C'EST UN OBJECTIF DE VIE EN SOI. »

“After all, being happy in life is a goal in itself.”



Animatrice de l'émission
ON EFFACE ET ON RECOMMENCE
Dès le 17 octobre.

La première saison de l'émission *On efface et on recommence* a été si bien accueillie par le public qu'une deuxième série de sept épisodes est déjà prévue pour cet automne ainsi qu'une émission spéciale de deux heures sur la construction d'un immeuble de 12 logements à Lac-Mégantic. Parallèlement à ses activités au petit écran, Chantal Lacroix continue à donner des conférences pour son entreprise Méthode *S.O.S. Santé* ainsi qu'à veiller sur les Éditions Lacroix, sur sa gamme de maquillage éponyme et sur la nouvelle boutique en ligne de vêtements pour enfants qu'elle vient de lancer en collaboration avec une ancienne participante de *S.O.S. Beauté*. « C'est vrai que je ne chôme pas », admet celle qui rêve d'avoir sa propre émission quotidienne et de créer une fondation inspirée de *Donnez au suivant*. « Mais je m'assure toujours de garder du temps pour mon conjoint, ma fille et moi. Être heureux, c'est un objectif de vie en soi. »

The first season of the show *On efface et on recommence* was so successful that a second season with seven episodes is already planned for this fall along with a two-hour special on the construction of a 12-unit building in Lac-Mégantic. In addition to her TV work, Lacroix still gives conferences for her company Méthode *S.O.S. Santé*, oversees Éditions Lacroix, her own brand of makeup as well as her new line of children's clothes sold online recently launched with a former participant of *S.O.S. Beauté*. "It's true, I'm quite busy," admits Lacroix who dreams of having her own daily show and one day setting up a foundation inspired from *Donnez au suivant*. "However, I always make sure to spend some time with my spouse and my daughter, and to keep some time for myself. After all, being happy in life is a goal in itself."

