

BRIGITTE POITRAS PASSE AU VIRTUEL

BRIGITTE POITRAS GOES VIRTUAL

Vous aimeriez que Brigitte Poitras vous conseille pour décorer votre chambre mais vous demeurez à Sept-Îles? Maintenant, c'est possible! / You would like Brigitte Poitras to help you decorate your bedroom but you live in New Richmond? Well, now you can!

PAR [BY] ANNIK CHAINEY

DEPUIS LA FIN DE L'ÉTÉ, l'animatrice de *Bye-Bye Maison!* offre un service de consultation à distance par le biais du site Web de sa firme de design, Idéco. « On le faisait déjà avant quand des gens résidant en région nous demandaient de les aider grâce à des photos. Ça s'est donc fait naturellement, raconte la principale intéressée. Le virtuel est omniprésent dans notre quotidien et je pense que le temps était venu d'offrir un tel service. »

Pour bénéficier des conseils virtuels de Brigitte Poitras en matière de restylage (relooking) ou de valorisation résidentielle (home staging), il suffit de remplir le formulaire correspondant au service recherché sur idecovirtuel.com et d'y joindre une photo de la pièce problématique. À partir de ces renseignements, la décoratrice et son équipe élaboreront un plan d'intervention détaillé comprenant notamment des photos des matériaux et des éléments suggérés ainsi que la liste des magasins où se les procurer. « Nous sommes en train d'établir des partenariats avec plusieurs détaillants partout au Québec afin de proposer à nos clients des produits qu'ils peuvent acheter près de leur domicile », explique-t-elle.

D'abord destiné à une clientèle vivant à l'extérieur de la région montréalaise, le service virtuel d'Idéco peut aussi convenir à des gens qui habitent dans la métropole, ou à proximité de celle-ci, mais qui ne veulent pas dépenser une fortune pour des conseils de décoration. « Comme nous n'avons pas à nous déplacer et que toute la recherche se fait dans nos bureaux, les tarifs sont plus abordables, indique M^{me} Poitras. C'est un service qui offre un excellent rapport qualité-prix. »

/ Since early fall, the host of the TV show *Bye-Bye Maison!* has been offering a decoration consulting service through Idéco, her design firm's web site. "We were already doing it when people living in rural areas asked for our help and sent us photos. It was a natural extension of the business," says the designer. "The virtual world is now part of our daily lives and the time had come to offer such a service."

To get Brigitte Poitras's relooking or home staging virtual advice, one only has to fill out the appropriate form on idecovirtuel.com and include a photo of the problematic room. The decorator and her team will use the information to develop a detailed intervention plan including pictures of suggested materials and elements as well as a list of retailers where they can be purchased. "We're presently establishing partnerships with several retailers across Quebec so that our clients can purchase the products we recommend near their home", explains Poitras.

Initially created for clients living outside the greater Montreal area, Idéco's virtual service can also appeal to people who live in the city or nearby, and who don't want to spend a fortune on decoration advice. "Since we don't have to visit the client and do all our research in our offices, the fees are more reasonable", indicates Poitras. This service offers great quality-price value."

« LE TEMPS ÉTAIT VENU
D'OFFRIR UN TEL SERVICE »
“THE TIME HAD COME TO
OFFER SUCH A SERVICE”



**UNE AUTRE ANNÉE AU SALON
RÉNOVATION ET MAISON NEUVE**

Même si son travail à Canal Vie et pour Idéco la tient passablement occupée, Brigitte Poitras a tout de même trouvé le temps d'être la porte-parole du Salon rénovation et maison neuve pour la troisième année consécutive. « J'ai commencé par y participer comme exposante en 2009 et j'avais beaucoup aimé mon expérience, se rappelle-t-elle. Étant donné que le public me connaissait comme animatrice de *Bye-Bye Maison!* et appréciait ma présence, les responsables du Salon m'ont demandé si je voulais jouer un rôle plus important dans l'événement. »

Après avoir conçu un loft d'inspiration new-yorkaise pour la journaliste Pascale Wilhelmy lors du Salon de l'an dernier, M^{me} Poitras proposera cette fois-ci l'aménagement d'un appartement complet avec cuisine, chambre et salon. « Le thème de cette nouvelle "pièce de rêve" tournera autour de l'éclairage — comment l'intégrer et l'utiliser pour rehausser le décor », révèle la décoratrice.

Les gens qui visiteront le 11^e Salon rénovation et maison neuve, qui aura lieu du 25 au 29 janvier 2012 à la Place Forzani à Laval, apprécieront également les nombreuses autres attractions proposées, dont un aménagement de la compagnie EM², un espace consacré aux tendances couleurs 2012 en matière de peinture, la toute nouvelle collection d'électroménagers de Germain Larivière, ainsi que de nombreuses autres propositions déco pour l'intérieur et pour l'extérieur. « Le but, c'est vraiment de faire rêver les gens », conclut Brigitte Poitras. ◀

**ANOTHER YEAR AT THE RENOVATION
AND HOME SHOW**

/ Even if she's very busy with her show on Canal Vie and her work with Idéco, Brigitte Poitras still finds time to be the Renovation and Home Show's spokesperson for the third consecutive year. "I initially participated in the show as an exhibitor in 2009 and I loved the experience," remembers the designer. "Since the public knew me as the host of *Bye-Bye Maison!* and enjoyed my presence, the Salon's owners asked me to play a more important role in the event."

After designing a loft reminiscent of the Big Apple's minimalist style for journalist Pascale Wilhelmy during last year's Salon, Brigitte Poitras has undertaken to design an entire apartment including a kitchen, a bedroom and a living room for this year's Salon. "The theme of this new Dream Area will be centered on lighting — how to integrate and use lighting to enhance your décor", explains the designer.



AVANT HOME STAGING / BEFORE HOME STAGING



APRÈS HOME STAGING / AFTER HOME STAGING

People visiting the 11th edition of the Renovation and Home Show, to be held from January 25th to 29th, 2012, at Place Forzani in Laval, will also enjoy the many attractions to be found, namely an installation from EM², an area dedicated to 2012 paint color trends, a new appliance collection presented by Germain Larivière, as well as several other interior and exterior decoration propositions. "We want to get people to dream", concludes Brigitte Poitras. ◀

WWW.IDECO.COM
WWW.SALONRENOVATIONMAISONNEUVE.COM