

# KITMÉDIA\_Media kit

---

# PLANIMAGE



## D'HIER À AUJOURD'HUI\_Then and Now

L'histoire du magazine débute en 1989 alors que le distributeur et détaillant canadien RONA lance la publication *Le Maître d'œuvre* pour promouvoir ses services résidentiels d'architecture et encourager la vente de matériaux de construction. Au début, le détaillant ne publie qu'un seul numéro par année dans lequel il présente une collection de 200 plans de maison. À l'époque, Daniel Therrien, aujourd'hui président de Planimage, est coordonnateur des services d'architecture chez RONA en plus d'être directeur de la publication.

En 1996, le groupe RONA prend la décision de recourir à l'impartition pour ses services d'architecture et offre à Daniel Therrien l'occasion de fonder sa propre entreprise : Planimage. *Le Maître d'œuvre* change également de nom et d'image – les sujets qui traitent de l'aspect écologique des habitations sont plus nombreux et la promotion de l'environnement résidentiel plus sain devient une des grandes lignes directrices du magazine.

Au fil du temps, de plus en plus de numéros sont publiés à chaque année. Certains numéros spéciaux voient le jour comme *Plans de projets extérieurs*, *Première maison*, *Chalet*, *Top 200*, etc. Le magazine *Planimage* acquiert rapidement une réputation enviable dans le milieu de l'habitation grâce à l'expertise des professionnels de l'architecture qui ont participé à l'élaboration des 2 200 plans de Planimage et aux compétences des rédacteurs chevronnés qui présentent un contenu pertinent mis en page par les graphistes innovateurs qui travaillent au sein de l'entreprise.

The magazine's story begins in 1989 when Canadian retailer and distributor RONA starts publishing *The Master Builder*, a publication designed to promote its residential architecture services and help boost sales of building materials. Initially, the retailer publishes only one issue per year in which he presents a collection of 200 house plans. At the time, Daniel Therrien, who today is President of Planimage, is coordinator of architectural services at RONA and editor in chief of the magazine.

Seven years later, RONA decides to outsource its architectural services and offers Daniel Therrien the opportunity to start his own business: Planimage. The name and the image of *The Master Builder* are also changed – there are an increasing number of topics pertaining to eco-housing, and promoting a healthier residential environment rapidly becomes one of the magazine's main thrusts.

Eventually, several additional issues are published every year, such as *Outdoor Projects*, *First House*, *Cottage*, *Top 200*, etc. *Planimage* magazine quickly gains a worthy reputation in the housing industry thanks largely to the knowledge of the experienced architecture professionals who worked on producing Planimage's 2,200 plans, and the skills of the seasoned writers who come up with pertinent articles presented by creative graphic designers working for the company.

Président\_President

## LES PUBLICATIONS PLANIMAGE – UN MÉDIA QUI CIBLE VOTRE CLIENTÈLE! Planimage publications target your market!

Notre service d'architecture s'adresse aussi bien aux jeunes ménages qu'aux professionnels, aux baby-boomers et aux autoconstructeurs à la recherche d'une habitation adaptée à leurs besoins. Our architecture service is designed as much for young families as for professionals, baby boomers, and do-it-yourself homebuilders looking for housing adapted to their needs.

### ÂGE:

18 à 24 ans	7 %
25 à 34 ans	24 %
35 à 44 ans	30 %
45 à 54 ans	28 %
55 et plus	11 %

### REVENU FAMILIAL:

40 000 \$ à 59 000 \$	32 %
60 000 \$ à 79 000 \$	28 %
80 000 \$ à 99 000 \$	16 %
100 000 \$ et +	12 %

### ÉDUCATION :

Études collégiales  
ou universitaires **60 %**

### HABITUDES DE LECTURE :

**3,2** personnes lisent le même exemplaire

**90 %** des lecteurs conservent le magazine  
après l'avoir lu

*Planimage* est le seul magazine bilingue entièrement consacré au domaine de l'habitation. Favorisant la conception de plans de maisons neuves, de projets de rénovation, de projets extérieurs et de rénovation de cuisine, le magazine offre également à ses lecteurs une multitude de conseils techniques et de renseignements pratiques sur les tendances de l'heure. Nos publications constituent un véhicule de choix pour les professionnels qui désirent promouvoir leurs produits et services reliés de près ou de loin au secteur de l'habitation. De plus, notre magazine intéresse non seulement les gens qui désirent bâtir leur propre maison, mais également les rénovateurs, les entrepreneurs et les propriétaires.

**57%**  
Femmes/Womens

**43%**  
Hommes/Mens



### AGE:

18 to 24	7%
25 to 34	24%
35 to 44	30%
45 to 54	28%
55 and over	11%

### FAMILY INCOME:

\$40,000 to \$59,000	32%
\$60,000 to \$79,000	28%
\$80,000 to \$99,000	16%
\$100,000 and +	12%

### EDUCATION :

College or  
university **60 %**

### READING HABITS:

**3,2** people read the same magazine

**90 %** of readers keep the magazine  
after reading it

*Planimage* is the only bilingual magazine that is entirely dedicated to housing. The magazine offers readers plans of new houses, renovation projects, exterior projects and kitchen renovations, in addition to technical advice and practical information on current trends. Our publications are ideal for those professionals who want to promote their housing-related products and services. Moreover, our magazine attracts people who want to build their own house in addition to renovators, contractors and owners.

### INFO RÉNOVATION\_Info renovation

Présentation de rénovations et de métamorphoses qui satisfont parfaitement les exigences de nos clients. L'imagination de nos professionnels à l'œuvre!

Presentation of renovations and transformations that meet our clients' requirements. The imagination of our specialists in action!

### RÊVE RÉALISÉ\_A dream come true

Par le biais de photos, le lecteur est invité à admirer des maisons conçues avec des plans de nos collections. Une agréable visite au pays des rêves... réalisés!

Interiors of houses built with plans from our collections are presented with supporting pictures. A pleasant guided tour of beautiful homes...

### DOSSIER CHAUD\_Special report

Nous proposons des reportages informatifs qui donnent l'heure juste sur divers sujets reliés à l'habitation et la construction : les aspects légaux, l'énergie, l'entretien, la rénovation, les améliorations, etc.

In-depth write-ups on various topics related to housing and building: legal aspects, energy, maintenance, renovation, improvements, etc.

### INFONOUVELLES\_What's new

Un bulletin éclair des événements et des actualités qui concernent le milieu de l'habitation.

A quick overview of events and news in the housing industry.

### INFO DÉCORATION\_Info decorating

De tout pour inspirer nos clients actuels et éventuels : des chroniques tendances et des solutions réalistes de nos designers.

Everything to inspire our current and future clients: articles about new trends and realistic decorating solutions provided by our designers.

### INFO ÉCOLO\_Info enviro

Une chronique verte qui offre des conseils et des astuces pour construire ou rénover tout en respectant l'environnement afin de vivre dans une maison plus saine.

This "green" section offers advice and tips on how to build or renovate in an eco-friendly way in order to live in a healthier house.

### INFO MATÉRIAUX\_Info materials

Qu'il s'agisse des fondations ou de la toiture, cet chronique présente les différents matériaux reliés au thème du moment afin d'aider les lecteurs à faire le choix approprié.

This section highlights the various materials needed for a particular project, whether it's redoing the roof or laying foundations, so that readers can make the right choice.

### INFO FINANCES\_Info finances

Une description approfondie des divers aspects financiers qui touchent de près ou de loin le milieu de l'habitation.

An in-depth description of the various financial aspects that pertain to the housing industry.

### COUP D'OEIL\_Atag lance

Les lecteurs découvrent des villes, des régions où des ensembles résidentiels qui sont en plein essor.

Readers will discover cities, regions and residential developments that are booming.

### LÈCHE-VITRINES\_Window-shopping

Un éventail des plus récents produits pour l'habitation, des nouveaux outils aux électroménagers tendance.

The most recent products for the housing market, from new tools to trendy appliances.



## MAGAZINES

Nous publions au moins quatre numéros bilingues par année. Outre les plans de maisons et de cuisine, chaque magazine contient des chroniques sur l'habitation et la décoration et présente de judicieux conseils écologiques pour une maison plus saine. Chaque magazine a une durée de vie de deux ans – certains sont encore en kiosque quelques années après leur parution.



## MAGAZINES

At least four bilingual issues are published each year. In addition to house and kitchen plans, each magazine includes articles on housing and decoration and features eco-friendly advice for a healthier house. Each magazine has a two-year life span – some are still on newsstands a few years after publication.

Formats Fréquence Frequency	1/2 page	2/3 page	1 page	Double page / Spread	C2 ou/or C3	C4
1 numéro / issue	2 040 \$	2 375 \$	3 250 \$	5 000 \$	3 900 \$	4 250 \$
2 numéros / issues	1 940 \$	2 250 \$	3 000 \$	4 750 \$	3 700 \$	4 000 \$
3 numéros / issues	1 840 \$	2 140 \$	2 850 \$	4 500 \$	3 500 \$	3 800 \$
4 numéros / issues	1 750 \$	2 040 \$	2 700 \$	4 300 \$	3 500 \$	3 800 \$

## SITE INTERNET

Le site Internet de Planimage est devenu une référence pour les nombreux internautes attirés par l'imposante collection de plans de maison.

**LE SITE REÇOIT PLUS DE 50 000 VISITEURS PAR MOIS.**

\* Voir feuille de tarifs ci-jointe



## WEB SITE

Planimage's Web site has become a reference source for the many Internet users interested by our extensive collection of house plans.

**THE SITE GETS OVER 50 000 VISITORS PER MONTH.**

\* See enclosed rate card

## BULLES PUBLICITAIRES

Nous pouvons faire référence à vos produits et identifier votre entreprise directement sur les illustrations de plans de maison présentées dans nos magazines.

- **Plan de maison 500\$** une parution
- **Page commandites 500\$** une parution



## ADVERTISING BUBBLE

We can identify your company and make reference to your products directly on the house plan illustrations found in our magazines.

- **One issue with house plans \$500**
- **One issue with sponsored page \$500**

## ENCARTS

Chef de file dans la vente de plans de maison, Planimage vous propose d'accroître la visibilité de votre entreprise en insérant votre publicité dans la pochette de livraison des plans. Ces encarts procurent une visibilité importante puisque Planimage vend une quantité considérable de plans à chaque année, et ce, à travers le Canada.

- **Encart publicitaire 1500 \$ / 1 an**
- **Ajout d'un autocollant publicitaire 750 \$ / 1 an**



## INSERTS

A leader in home plan sales, Planimage offers you the possibility on increasing your company's visibility by inserting your ad in the plan delivery envelope. These inserts provide exceptional visibility since Planimage sells a great deal of plans each year throughout Canada.

- **Advertising Insert \$1,500 / 1 year**
- **Addition of advertising sticker \$750 / 1 year**

## NOS FORFAITS\_Our bundles

FORFAIT PARTENAIRE_Partnership Bundle	<b>17 000 \$</b> TARIF PRÉFÉRENTIEL_Preferential Rate		
	• 4 pages de publicité : 1 couverture (C2 ou C3) et 3 pages intérieures dans les numéros de votre choix	11 600 \$	
	• 4 pages of advertising including: 1 cover (C2 or C3) and 3 inside pages in the publications of your choice	\$11,600	
	• 1 publiereportage de deux pages dans le numéro de votre choix	4 300 \$	
	• 1 two-page advertorial in the publication of your choice	\$4,300	
	• 2 publicités (logos) sur le site Internet de Planimage durant un an : - 1 bouton (120 x 60) sur la page d'accueil + Pop box + hyperlien - 1 bouton (120 x 60) sur une autre page du site + hyperlien	7 140 \$	
	• 2 ads (logos) on Planimage's web site for one year: - 1 button (120 x 60) on the home page + Pop box + hyperlink - 1 button (120 x 60) on another inside page + hyperlink	\$7,140	
	• 1 autocollant publicitaire sur la pochette de livraison des plans durant un an	750 \$	
	• 1 ad sticker on our shipping envelopes for one year	\$750	
	• Encart publicitaire dans les pochettes de livraison des plans de maison de Planimage durant un an	1 500 \$	
• Advertising insert in the shipping envelope of Planimage's house plans for one year	\$1,500		
			Valeur publicitaire / Advertising Value: <b>25 290 \$</b>
FORFAIT A_Bundle A	<b>11 000 \$</b> TARIF PRÉFÉRENTIEL_Preferential Rate		
	• 3 pages de publicité dans les numéros de votre choix	8 550 \$	
	• 3 pages of advertising in the publications of your choice	\$8,550	
	• 1 publiereportage d'une page dans le numéro de votre choix	2 850 \$	
	• 1 full page advertorial in the publication of your choice	\$2,850	
	• 1 publicité (logo) sur le site Internet de Planimage durant un an - 1 bouton (120 x 60) sur une autre page du site + hyperlien	2 550 \$	
	• 1 ad (logo) on Planimage's web site for one year - 1 button (120 x 60) on another inside page + hyperlink	\$2,550	
• Encart publicitaire dans les pochettes de livraison des plans de maison de Planimage durant un an	1 500 \$		
• Advertising insert in the shipping envelope of Planimage's house plans for one year	\$1,500		
			Valeur publicitaire / Advertising Value: <b>15 450 \$</b>
FORFAIT B_Bundle B	<b>7 600 \$</b> TARIF PRÉFÉRENTIEL_Preferential Rate		
	• 2 pages de publicité dans les numéros de votre choix	6 000 \$	
	• 2 pages of advertising in the publications of your choice	\$6,000	
	• 1 publiereportage d'une demi-page dans le numéro de votre choix	1 940 \$	
	• 1 half-page advertorial in the publication of your choice	\$1,940	
• 1 publicité (logo) sur le site Internet de Planimage durant un an - 1 bouton (120 x 60) sur une autre page du site + hyperlien	2 550 \$		
• 1 ad (logo) on Planimage's web site for one year - 1 button (120 x 60) on another inside page + hyperlink	\$2,550		
			Valeur publicitaire / Advertising Value: <b>10 490 \$</b>
FORFAIT C_Bundle C	<b>4 350 \$</b> TARIF PRÉFÉRENTIEL_Preferential Rate		
	• 1 page de publicité à droite dans le numéro de votre choix	3 250 \$	
	• 1 full right-hand page ad in the publication of your choice	\$3,250	
	• 1 publicité (logo) sur le site Internet de Planimage durant un an - 1 bouton (120 x 60) sur une autre page du site + hyperlien	2 550 \$	
• 1 ad (logo) on Planimage's web site for one year - 1 button (120 x 60) on another inside page + hyperlink	\$2,550		
			Valeur publicitaire / Advertising Value: <b>5 800 \$</b>

50 000 visiteurs par mois | visitors per month  
 900 000 pages vues par mois | viewed pages per month

Pour plus d'information, svp contactez / For more information, please contact :  
**Luce bertrand (514) 212-7272 • luce.bertrand@planimage.com**

PAGE D'ACCUEIL\_Home Page

## BANNIÈRE\_Banner 728 x 90

ACCUEIL | L'ENTREPRISE | CONTACTEZ-NOUS | PLAN DU SITE | ESPACE ROMA | ENGLISH
VOTRE PANIER

Planimage propose des services d'architecture aux particuliers et aux entrepreneurs. L'entreprise offre la possibilité de modifier des plans existants, et conceit des plans personnalisés de maison, de chalet, de multilogements, de cuisine de garage, de remise, de gazebos et de terrasses, ainsi que des plans pour divers projets de construction ou de rénovation extérieurs et intérieurs, le tout en fonction de vos exigences, de vos goûts et de votre budget.

1 800 752-6744  
contact@planimage.com

NOS PLANS
MODIFICATION
CONCEPTION
ENTREPRENEURS
PARTENAIRES
PUBLICATIONS
RESSOURCES

Faites votre choix parmi plus de 1 800 plans de maison de dimensions et de styles différents. Afin de transformer vos rêves en réalité, nous pouvons modifier des plans existants ou concevoir un plan sur mesure selon vos besoins et vos exigences.

En savoir plus

Vous songez à rénover l'extérieur de votre maison, à réaménager l'intérieur, à agrandir ou à ajouter une pièce, et vous désirez un plan détaillé et un devis complet? Confiez votre projet à notre équipe et saluez les différentes étapes de notre guide pour réaliser vos travaux de rénovation.

En savoir plus

Vous êtes à la recherche de plans pour un garage ou une remise? Dans cette section, Planimage vous propose de nombreux plans qui vous permettront de construire un bâtiment pour ranger vos outils et vos accessoires extérieurs, et qui, de surcroît, rehaussera l'aspect de votre propriété.

En savoir plus

Découvrez les nombreux projets extérieurs et intérieurs disponibles sur notre site. Nous vous offrons des plans de terrasse, de gazebos, de clôture, de jeux d'enfant, de mobilier et plus encore. Vous y trouverez une foule d'idées qui plairont autant au bricoleur averti qu'au débutant.

En savoir plus

### QUOI DE NEUF?

- Les cuisines, styles et design Du 26 au 31 janvier prochain, venez nous visiter au Salon Olympique de Montréal, dans le cadre du Salon Habitat Ville & Banlieue, au kiosque 161.
- Venez rencontrer l'équipe de Planimage au Salon Olympique de Montréal, du 18 au 21 février prochain, dans le cadre du Salon Châteaux et maisons de campagne, au kiosque 06.

### RÊVES RÉALISÉS

Plan n° pla21569

Vous avez acheté un plan chez Planimage? Prévoyez vos résultats à votre chevet ou en vente? Prenez rendez-vous avec notre équipe et nous enverrons un photographe professionnel immortaliser la beauté de votre demeure.

Les propriétaires de cette majestueuse demeure ont eu un véritable coup de cœur pour leur plan original, et ils n'y ont effectué aucune modification. Rectiligne, la façade comporte un jeu de volume qui lui confère une allure moins sévère. Pourvue de trois chambres à coucher, cette maison de 46 pieds 6 pouces de façade par 37 pieds de profondeur offre une surface habitable de 2 483 pieds carrés.

En savoir plus

### TROUVEZ VOS PLANS

Crédit de construction : [ ]

Catégories : [ ]

# de plan : [ ]

RECHERCHE AVANCÉE

### NOS FAVORITES

Plan n° pla21569

Pour vous aider à choisir parmi les nombreux modèles de résidence offerts, notre équipe de techniciens vous présente ce mois-ci ses 10 plans favoris qui sauront sûrement correspondre à vos critères tant esthétiques que pratiques.

En savoir plus

### LE BLOGUE

#### LES PLUS RÉCENTS ARTICLES DU BLOGUE

2010/2009  
Les cuisines, styles et design  
Hud d'été ad min et ad max lanceuse feuqeur et luscipio blase in emib erisacille sonsecte modiqe...

2010/2009  
Les cuisines, styles et design  
Hud d'été ad min et ad max lanceuse feuqeur et luscipio blase in emib erisacille sonsecte modiqe...

Visitez notre blogue

### NOS PUBLICATIONS

2edPlans Le magazine Planimage est une publication qui choisit ainsi les articles à révéler.

Soumettre

### NOS PARTENAIRES

Planimage présente son expertise en habitation sur le portail Sympatico!

Retrouvez le plan de maison publié cette semaine dans le Journal de Montréal.

### PLANS DE CUISINE

Qu'il s'agisse d'adapter votre cuisine à votre plan de maison, Planimage de concevoir une cuisine personnalisée ou de rénover une cuisine déjà existante, il est maintenant possible de modifier ou de personnaliser le plan de cuisine Planimage que vous avez acheté. Nous avons regroupé dans cette section différents concepts de plans de cuisine de styles différents, comme le campagne, le classique, le contemporain, le moderne et l'urbain. Des plans pour tous les goûts et tous les besoins.

En savoir plus

### NOMBRE DE CHAMBRES

Maisons 1 chambre  
Maisons 2 chambres  
Maisons 3 chambres  
Maisons 4 chambres  
Maisons 5 chambres  
Maisons 6 chambres

### NOMBRE DE SALLES DE BAINS

Maisons 1 salle de bains  
Maisons 2 salles de bains  
Maisons 3 salles de bains  
Maisons 4 salles de bains

### MULTILOGEMENTS

Bigenération  
Duplex (2 unités)  
Triplex (3 unités)  
Immeubles à logements 4 unités  
Immeubles à logements 6 unités  
Immeubles à logements 8 unités  
Immeubles à logements 12 unités  
Immeubles à logements 16 unités

### PLANS DE GARAGES

Plans de garages 1 voiture  
Plans de garages 2 voitures  
Plans de garages avec toit

### PLANS DE REMISE

Plans de remises  
Plans de remises avec serre  
Plans de remises avec terrasse

### PLANS DE PROJETS EXTÉRIEURS

BOUTON  
120 X 60

BOUTON  
120 X 60

BUTTON

BUTTON

AUTRES PAGES\_Other Pages

ACCUEIL | L'ENTREPRISE | CONTACT | BLOGUE | PLAN DU SITE | ESPACE ROMA | ENGLISH
VOTRE PANIER

Planimage propose des services d'architecture aux particuliers et aux entrepreneurs. L'entreprise offre la possibilité de modifier des plans existants, et conceit des plans personnalisés de maison, de chalet, de multilogements, de cuisine, de garage, de remise, de gazebos et de terrasses, ainsi que des plans pour divers projets de construction ou de rénovation extérieurs et intérieurs, le tout en fonction de vos exigences, de vos goûts et de votre budget.

1 800 752-6744  
contact@planimage.com

NOS PLANS
MODIFICATION
CONCEPTION
ENTREPRENEURS
DESIGNERS PARTENAIRES
PUBLICATIONS
RESSOURCES

### RECHERCHE AVANCÉE

Choisissez un type de maison

Maisons de plain-pied  
 Maisons à paliers  
 Maisons à étage  
 Chalets  
 Tous

Métrique

Ou une catégorie de multilogement

Choisir [ ]

Estimez son coût de construction

moins de 100 000 \$  
 100 000 \$ à 150 000 \$  
 150 000 \$ à 200 000 \$  
 200 000 \$ à 300 000 \$  
 300 000 \$ à 500 000 \$  
 500 000 \$ et plus  
 Tous

Sans importance  
 Avec importance

Déterminez une surface habitable (pi<sup>2</sup>)

3500 et +  
 2500-3500  
 1500-2500  
 Tous

1000-1500  
 500-1000  
 Sans importance

Évaluez une largeur de façade

Minimum : [ ] (pi)  
Maximum : [ ] (pi)  
Sans importance

Évaluez une profondeur de maison

Minimum : [ ] (pi)  
Maximum : [ ] (pi)  
Sans importance

BOUTON  
120 X 60  
BUTTON

GRATTE-CIEL  
SKY-SCRAPPER  
160 X 600

PRIX POUR PAGE D'ACCUEIL\_Price for Home Page

FORMATS FORMATS	FORFAIT 6 MOIS 6-MONTH BUNDLE	FORFAIT ANNUEL YEARLY BUNDLE
Bouton / Button	1 350\$	2 550\$
Bouton + PopBox / Button + PopBox	2 430\$	4 590\$
Big box / Big box	3 240\$	6 120\$
Bannière / Banner	4 320\$	8 160\$

PRIX POUR AUTRES PAGES\_Price for Other Pages

FORMATS FORMATS	FORFAIT 6 MOIS 6-MONTH BUNDLE	FORFAIT ANNUEL YEARLY BUNDLE
Bouton / Button	1 350\$	2 550\$
Gratte-ciel / Sky-scraper	3 510\$	6 630\$

RÉDUCTION POUR CHACUN DES FORFAITS\_Discount for each bundle

- à l'achat de 2 publicités, obtenez 10% de rabais  
purchase 2 ads and get a 10% discount
- à l'achat de 3 publicités et plus, obtenez 15% de rabais  
purchase 3 ads and get a 15% discount

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES\_Mechanical specifications

### FORMAT DU MAGAZINE:

L 8,125" X H 10,875"

Linéature : 150 lpi

Résolution : 300 ppi

Couleur : Quadrichromie (CMYK)

Papier : couché

### MAGAZINE SIZE:

W 8,125" X H 10,875"

Screen ruling: 150 lpi

Resolution : 300 dpi

Color: 4-color process (CMYK)

Paper: coated

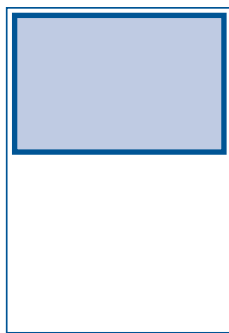
PAGE DU MAGAZINE   
MAGAZINE PAGE

FORMAT INTÉRIEUR (MARGES : 0,375 PO)   
AD SIZE (MARGIN: 0.375 IN)

FORMAT BLEED (MARGES : 0,25 PO)   
BLEED SIZE (MARGIN: 0.25 IN)

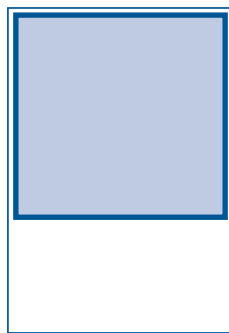
\* BLEED : Fond perdu  
La couleur s'étendra jusqu'à l'extérieur des marges.  
\* BLEED: color will spread outside the margins

### 1/2 PAGE



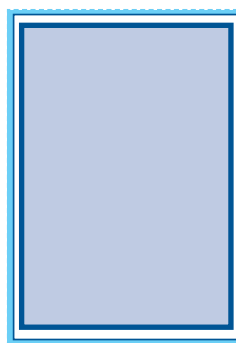
FORMAT / SIZE :  
7,375" x 5,1"

### 2/3 PAGE



FORMAT / SIZE :  
7,375" x 6,7"

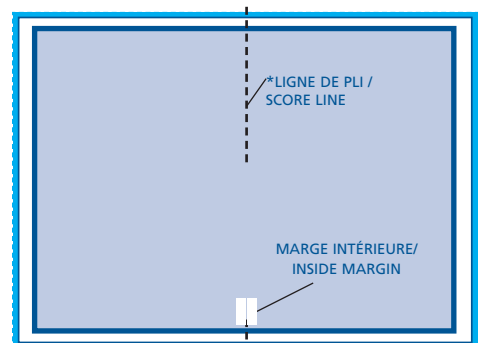
### 1 PAGE / FULL PAGE



FORMAT INTÉRIEUR /  
NON-BLEED SIZE :  
8,125" x 10,875"

Format BLEED / BLEED size :  
8,375" x 11,125"

### DOUBLE PAGE / SPREAD



\*pour les éléments importants comme les textes, prévoir une  
marge intérieure de 1/2 de pouce de chaque côté de la ligne de pli.  
\* For important elements such as copy, ensure a 1/2 inch margin  
on each side of the score line.

BORDURE  
DE PAGE  
PAGE  
MARGIN

FORMAT INTÉRIEUR / NON-BLEED SIZE :  
16,25" x 10,875"

FORMAT BLEED / BLEED SIZE:  
16,50" x 11,125"

## FAIRE PARVENIR LES FICHIERS À / PLEASE SEND YOUR FILES TO

COURRIEL | MAIL: [PUB@PLANIMAGE.COM](mailto:pub@planimage.com)

SERVEUR | SERVER: [ftp.planimage.com](ftp://ftp.planimage.com)

NOM D'UTILISATEUR | USER ID: **pub**

MOT DE PASSE | PASSWORD: **planimage**

ou poster un CD au / or mail a CD at  
1501, rue Ampère, bureau 105, Boucherville (QC) J4B 5Z5  
1501, Ampère Street, suite 105, Boucherville (QC) J4B 5Z5

## POUR NOUS CONTACTER / CONTACT US

### Publicité | Advertising

Luce Bertrand

Tél. / Tel : (450) 641-7526, poste/ext. 240

Télé. / Fax : (450) 641-6688

Cell. : (514) 212-7272

[luce.bertrand@planimage.com](mailto:luce.bertrand@planimage.com)

### Matériel publicitaire | Advertising Material

Département graphique

Tél./Tel : (450) 641-7526, poste/ext. 241

Télé. / Fax : (450) 641-6688

[pub@planimage.com](mailto:pub@planimage.com)

- Nous acceptons les fichiers des logiciels suivants : QuarkXpress 6.0 et 5.0, Illustrator EPS, Photoshop Tiff, EPS, PDF ou JPEG à 300 dpi et InDesign CS3.
- Fournir un document qui peut être modifié (en layers pour le logiciel Photoshop: utilisez la fonction «Collect for Output» pour le logiciel Quark ou «Package» pour InDesign et inclure les images ainsi que les familles de fontes avec le dossier).
- Fournir une épreuve couleur ou noir et blanc (selon le cas) avec le document électronique pour fin de vérification.
- Convertir toutes les couleurs en CMYK ou en niveau de gris s'il y a lieu.
- We accept files from the following softwares: QuarkXpress 6.0 et 5.0, Illustrator EPS, Photoshop Tiff, EPS, PDF or JPEG at 300 dpi and InDesign CS3.
- Provide a modifiable document (in layers for Photoshop; use the "Collect for Output" function for Quark or "Package" for InDesign to include images and font families with the file).
- Provide a color print for a color ads or a black & white print for greyscale ads for proofreading.
- Convert all colors in CMYK or greyscale.