

Communiqué de presse

Planimage Inc.

31 mai 2006



Planimage embrasse des causes qui lui tiennent à cœur

Pour une deuxième année consécutive, l'équipe de Planimage a pris part, le 16 mai dernier, à la Journée nationale du denim pour la recherche sur le cancer du sein. Organisée par la fondation CURE, cette initiative permet aux employés de porter des jeans au travail l'espace d'une journée en échange de 5 \$. Cette année, 150 \$ ont été remis à la fondation.

Par ailleurs, Mathieu Bouchard, responsable du développement stratégique chez Planimage, participera au défi « Têtes rasées » le 11 juin pour sensibiliser la population générale envers les enfants atteints du cancer et amasser des fonds pour Leucan. M. Bouchard s'est fixé un objectif de 1000 \$ et bien entendu, Planimage compte l'appuyer dans ses démarches.

Pour participer et envoyer des dons, vous pouvez contacter Mathieu Bouchard au 1-800-752-6744 ou par courriel à mathieu.bouchard@planimage.com. Un reçu pour don de charité vous sera envoyé sur demande.

Pour information supplémentaire sur le défi: <http://www.tetesrasees.com/>.



Planimage



Services d'ARCHITECTURE



Plans de RÉNOVATION



Plans de projets EXTÉRIEURS



Services de PUBLICATION